

WORUM GEHT ES?

--> Um eine Social Media Kampagne, die möglichst viel Wind machen soll, um ein "anders Wirtschaften mit der Natur, solidarisch und gerecht" zu promoten.

WIE SOLL DAS GEHEN?

--> Indem sich möglichst viele Organisationen, NGOs, Vereine, Wirtschaftler, Einzelengagierte beteiligen und 2-3 kurze Videos aufnehmen.

Video 1: Eine Ein-Satz-Antwort auf die Frage "Was muss anders werden?"

Video 2: Eine max. 1-minütige Herzensbotschaft, was ist euch / dir besonders wichtig?

Wer kann bitte noch Video 3 (oder Video 3 statt Video 2): Anhand von einem praktischen Beispiel, Kurzgeschichte in max. 1 Minute erklären, was einem am Herzen liegt-

--> Videos mit dem Handy filmen und mir bis 15. Mai schicken.

Bitte sprecht auch folgenden Satz als Videobotschaft sorgfältig artikuliert und schickt ihn mir. Daraus soll das Intro für die Videos gebastelt werden, mit je EINEM WORT von einer anderen

Person/Organisation:

„WIR WOLLEN ANDERS WIRTSCHAFTEN - MIT DER NATUR, SOLIDARISCH, GERECHT. UND DU?“

➔ Als Zusatzvariante für den Intro-Satz habe ich außerdem folgende beiden Vorschläge bekommen:

"WIR WOLLEN ANDERS WIRTSCHAFTEN - MIT DER NATUR, NACHHALTIG UND DIE ARTENVIELFALT ERHALTEND - UND DU?“

„WIR WOLLEN ANDERS WIRTSCHAFTEN - MIT DER NATUR, SOLIDARISCH, GERECHT, DEMOKRATISCH. UND DU?“

Wenn ihr euch damit identifizieren könnt und es keinen großen Extra-Aufwand darstellt, möchte ich Euch bitten auch diese beiden Sätze noch einzusprechen!

WAS PASSIERT DANN?

--> Sobald alle Videos eingetrudelt sind, erstelle ich aus allen Video 1 Sätzen ein "Video der vielen Stimmen" + einen kurzen Kampagnen-Begleittext.

--> Video + Begleittext schicke ich an euch (+ Nachfrage, ob das für alle Beteiligten passt) und wir veröffentlichen das Video auf den eigenen social media Kanälen / Webseiten zu einem vereinbarten Termin, gleichzeitig und fordern die Leute zum Teilen auf und zum selber Video Machen!

--> In den Wochen darauf folgen die Videos 2 und 3 als tägliche Postings (die ihr auch von mir zugeschickt bekommt und bitte pro Tag eines postet)

UND WAS PASSIERT DANACH?

--> bitte schickt mir in einem weiteren Schritt Handlungsempfehlungen, best practices, „Tools“ für ein „anderes Wirtschaften“

--> bitte schickt mir eure Firmen/Organisationsdaten („Was ist Eure Kernarbeit?“ „Wo ist euer Sitz?“, „Kann man bei euch mitmachen/sich einbringen?“ – „Und wenn ja, wie?“ „Was zeichnet euch aus, inwiefern arbeitet/denkt ihr anders?“)

--> daraus sollen Listen generiert werden, die für die breite Öffentlichkeit einblickbar sind und Info geben, wo sich jeder selber einbringen kann oder Inspiration liefern, wie man selber „anders wirtschaften“ kann.

WAS IST DAS ZIEL?

--> große mediale Aufmerksamkeit für das Thema generieren

--> eine gesellschaftliche Diskussion initiieren

--> das Einzelengagement der Leute stärken, sie zur Tatkraft inspirieren

--> den vielen Initiativen, Projekten, Organisationen, Wirtschaftler, die jetzt schon anders denken, eine gemeinsame Plattform geben

--> diese Plattform der breiten Öffentlichkeit zugänglich machen

--> das, was heute noch als alternativ gilt, soll im Mainstream ankommen und salonfähig werden
--> A la longue soll dadurch im Chor mit vielen anderen Initiativen, Druck auf politische Entscheidungsträger ausgeübt werden.

Kontakt, Rückfragen, Zusendung der Videos, Informationen an:

Christine Sonvilla + Marc Graf / Sonvilla-Graf OG

Tel.: 0650/ 3300960

Email: office@sonvilla.at

www.sonvilla-graf.com